

# Las Nuevas Profesiones

T. S. VICENTE / MADRID. ABC

Según el portal [Infoempleo](#) y [KSchool](#) en la guía INKS de nuevas profesiones, las nuevas profesiones o perfiles que más se demandarán en el futuro más próximo tienen todas unas raíces comunes: internet y las nuevas redes sociales.

Los nuevos trabajos de la guía son «oportunidades que mucha gente no conoce todavía», según palabras del Director de Infoempleo, Francisco Muñoz Bosch. «El libro que editamos hace unos 16 años sobre carreras universitarias ya no sirve, la clave está ahora en este nuevo libro», asegura Muñoz Bosch.

«El sistema educativo está desajustado porque no ofrece los perfiles demandados»

Otro de los responsables de la publicación, el fundador y CEO de KSchool, Alejandro D. Doncel, va más allá y lanza el dardo: «El sistema educativo está desajustado porque no ofrece los perfiles que demanda el sistema productivo».

Pero, **¿cuáles son estos nuevos empleos?** La mayoría son oportunidades en la red que requieren el aprendizaje de nuevas habilidades, reciclaje y una amplia mirada a largo plazo. Esta es la lista de los perfiles laborales con más opciones de presente y futuro:

## Administrador de bases de datos

Mantiene las bases de datos que conforman el sistema de información de una compañía. Ha de ser experto en tecnología de la información, tener conocimientos del lenguaje de consulta SQL y de DBMS para optimizar las consultas. El salario medio en España va de 32.000 a 45.000 euros anuales.

## Editor de contenidos

Son los nuevos periodistas digitales. Se encargan de los contenidos y redacción y edición de artículos en las diferentes páginas web, desde una web corporativa a un periódico en la red. El salario medio es de 30.000 a 35.000 euros al año, según la guía INKS.

## Experto en analítica web

Son ingenieros, matemáticos o estadistas encargados de medir los datos de audiencia y publicidad de una web con el fin de mejorar su posicionamiento. Su labor principal consiste en interpretar en relación con el marketing «on line» la información que desprenden las estadísticas. El salario medio de estos expertos en España suele rondar entre los 40.000 y los 60.000 euros anuales.

## Arquitecto de información

Son los responsables de la estructura y organización de un portal web para mejorar su navegabilidad. Los arquitectos de la información planifican los elementos para que un portal sea más

accesible y trabajan en colaboración con desarrolladores y diseñadores gráficos. El salario medio de los «nuevos arquitectos» va de los 35.000 a los 60.000 euros anuales.

### **Diseñador web**

Requiere conocimientos de infografía y programas de diseño, así como código HTML y Javascript. El diseñador web debe trabajar para mejorar el aspecto de una web, su accesibilidad y también el orden y su aspecto estético para atraer a nuevos usuarios. El sueldo más frecuente va de los 18.000 a los 33.000 euros al año.

### **Experto en usabilidad**

Este nuevo profesional tiene como principal misión conocer qué es lo que buscan y quieren los usuarios. Este investigador de mercados o analista ha de realizar frecuentes encuestas para preguntar a los «clientes» qué opinan de la web o qué les gustaría mejorar. Su rango salarial oscila entre los 18.000 y los 42.000 euros.

### **Analista funcional**

Su labor consiste en analizar el funcionamiento de las nuevas aplicaciones informáticas para que ofrezcan el máximo rendimiento. En España, suelen cobrar entre 30.000 y 35.000 euros anuales.

### **Consultor e-Business**

Este experto en Marketing analiza las necesidades de una empresa en internet. Utiliza su estrategia para atraer clientes a través de la red. Gana de 30.000 a 45.000 euros anuales.

### **Responsable de e-Commerce**

Es el responsable de las ventas «online» de una empresa. Su misión consiste en ser el enlace entre la tienda de una página web y el potencia público consumidor. Pueden llegar a cobrar entre 30.000 y 60.000 euros anuales.

### **Webmaster**

Su principal función es procurar que un portal de internet opere lo mejor posible a nivel técnico. Para llevar a cabo su misión de forma exitosa necesita coordinar al equipo de técnico. Según la guía INKS, son uno de los grupos profesionales con mejores perspectivas laborales a largo plazo. El salario que corresponde a este perfil va de los 26.000 a los 40.000 euros por año.

### **Abogado especialista en internet**

El abogado especialista en nuevas tecnologías trata materia como la contratación «on line», comercio electrónico, firma digital, protección de datos, propiedad intelectual y gestión de contenidos, condiciones generales de contratación web y problemática jurídica de los nombres de los dominios, entre otras cuestiones. Su salario medio oscila entre los 24.000 y los 80.000 euros anuales.

### **Responsable de marketing de afiliación**

Es el intermediador entre empresas y anunciantes en una categoría de publicidad en la que el segundo solo paga si hay resultados traducibles en visitas web, ventas o registros. Cobran de 24.000 a 40.000 euros anuales.

### **Técnico de soporte**

Instala, configura y se encarga de mantener los equipos informáticos de la empresa. También instala los programas necesarios para el uso diario. Su sueldo oscila entre los 18.000 y los 30.000 euros anuales.

### **Director de marketing «on line»**

Es el especialista en contratos publicidad web y de crear campañas de promoción de productos. El puesto requiere formación en Marketing, investigación de mercados, Estadística, Sociología... En España, su salario se sitúa entre los 50.000 y los 80.000 euros al año.

### **Product manager**

Esta nueva profesión del mundo de internet está centrada en identificar nuevas oportunidades, tendencias y problemas para desarrollar productos de éxito. Se encarga además de realizar las proyecciones de ventas y trabajar de forma conjunta con los comerciales. Después, tendrá que analizar los resultados obtenidos por el producto ya lanzado en el mercado. Un product manager gana entre 18.000 y 54.000 euros al año.

### **Especialista SEM**

Es el experto en el marketing de una página web en los buscadores. Decide la audiencia a la que irá dirigida la acción «publicitaria», las palabras claves que hay que patrocinar y cómo hacerlo. También establecen el presupuesto necesario. Su salario va desde los 20.000 a los 50.000 euros anuales.

### **Especialista SEO**

Los expertos SEO se encargan de posicionar los contenidos de una web en los buscadores, de manera que destaquen entre las páginas web de la competencia. La labor SEO consiste en identificar las palabras clave, analizar a los competidores y en definitiva, conseguir que las páginas web de la empresa en cuestión lideren el «ranking» en motores de búsqueda como Google. Cobra de 15.000 a 50.000 euros al año.

### **Programador**

Crean las aplicaciones de una página web y resuelven los problemas derivados de su funcionamiento. Es un perfil muy demandado en todo tipo de empresas, según destacan los creadores de la guía INKS. Su sueldo va de los 15.000 a los 35.000 euros anuales.

### **Jefe de sistemas**

Dirige de forma administrativa y técnica las actividades del área de procesamiento de datos en la empresa, organiza al personal de informática y selecciona el software y hardware que compra o utiliza la compañía. Cobran de 30.000 a 90.000 euros al año.

## **Trafficker**

Es el encargado de gestionar, implementar y controlar el tráfico de una página web. Su salario medio va de los 20.000 a los 50.000 euros anuales.

## **Community manager**

Su principal función consiste en la comunicación de la empresa con el exterior a través de las redes sociales como Facebook, Twitter o LinkedIn. Una de sus labores consiste en fomentar conversaciones y debates en la red y reaccionar ante los comentarios de los usuarios sobre la empresa. Existen variantes de esta categoría laboral con perfiles conocidos como Responsable de SMO y Social media strategist. El salario medio en España para un community manager se mueve en una horquilla que va de los 18.000 a los 70.000 euros al año.